

# **Continuità delle imprese nel passaggio generazionale e protezione assicurativa**

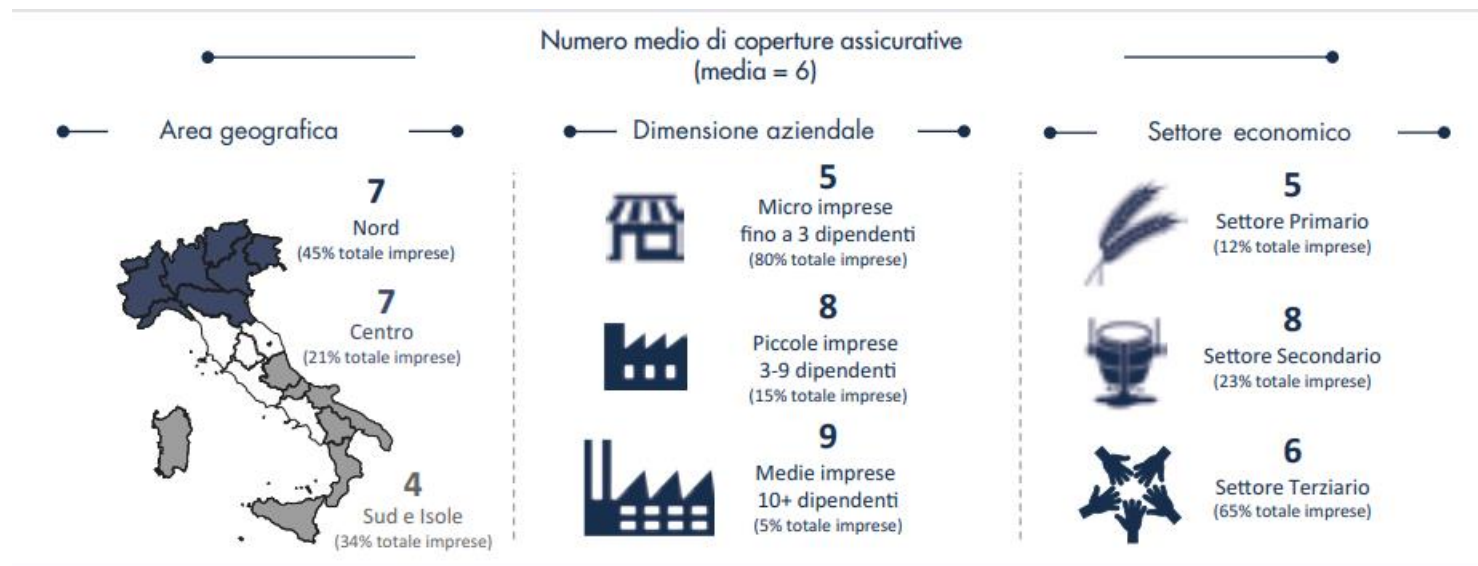
Flavia Melillo, ANIA

**3 dicembre 2024**

# PROTECTION GAP

Da uno studio condotto dall'ANIA è emerso che in media ogni PMI italiana possiede 6 garanzie assicurative attive. Si evidenzia, tuttavia, una significativa varietà nella propensione ad assicurarsi, con il 13% delle imprese che non ha alcuna copertura assicurativa attiva (al netto della r.c. auto) mentre il 12% ha oltre 10 garanzie. Ad assicurarsi di meno sono le imprese ubicate al Sud e nelle Isole, mentre l'analisi per dimensione aziendale e settore economico evidenzia livelli più alti di sottoassicurazione per le microimprese e le imprese del settore primario. Il 37% delle medie imprese ha più di 10 garanzie attive contro il 9% delle microimprese.

# PROTECTION GAP





### Garanzia Incendio

% imprese  
assicurate

65%

- Solo il 53% delle imprese con una garanzia Incendio ha una copertura estesa a tutte le sotto-garanzie più rilevanti (fenomeni elettrici, acqua condotta e ricerca guasti acqua condotta)



### Garanzia Cyber

% imprese  
assicurate

9%

- Solo il 40% delle imprese assicurate con la garanzia Cyber è coperto da business interruption legata ad eventi informatici



### Garanzia Rc Prodotti

% imprese  
assicurate

10%

- Il 59% delle imprese assicurate sull'Rc Prodotti esporta all'estero e di queste il 70% è assicurato anche verso i paesi in cui esporta

Il cor



### Garanzie più sottoscritte

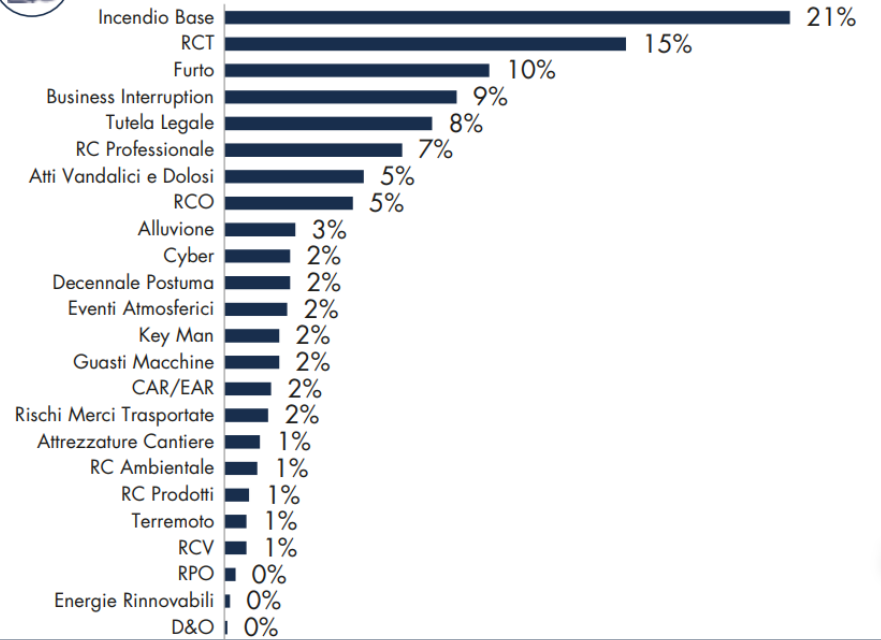


### Garanzie meno sottoscritte





## Il bisogno assicurativo delle imprese italiane

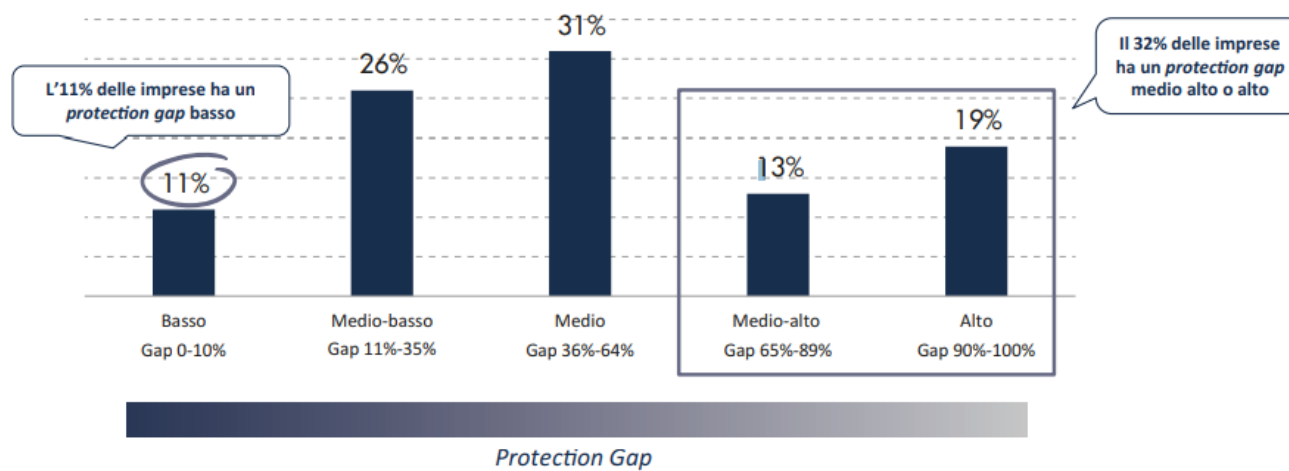


Irami

## Protection gap delle piccole e medie imprese italiane:

51%

Distribuzione percentuale delle imprese per classe di *Protection Gap*\*



**Grazie**  
**per l'attenzione**